



Schlossplatz 10 – 12
76113 Karlsruhe

Ansprechperson
Dr. Roland Raff | Telefon: 0721 122-2657
roland.raff@l-bank.de | www.l-bank.de

LANDESKREDITBANK BADEN-WÜRTTEMBERG (L-BANK)

Die L-Bank ist eine rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts in alleiniger Trägerschaft des Landes Baden-Württemberg. Als Förderbank unterstützt die L-Bank die Wirtschaft, die Kommunen und die Menschen im Land – damit Baden-Württemberg ebenso leistungsstark wie lebenswert bleibt.

Um ihre vielfältigen Aufgaben zu erfüllen, setzt die L-Bank ein breites Spektrum von Finanzierungs- und Förderinstrumenten ein, wie zum Beispiel zinsgünstige Darlehen, Nachrangdarlehen, Bürgschaften, Beteiligungskapital und Zuschüsse. Die L-Bank begleitet auf diese Weise das Land bei der Schaffung zukunftsfähiger ökonomischer, sozialer und ökologischer Rahmenbedingungen.

Mit der Teilnahme an Projekten wie Mobil.Pro.Fit. erfüllt die L-Bank ihren Nachhaltigkeitskodex und ihre Nachhaltigkeitsleitlinien mit Leben.



Der L-Bank Beitrag zur Erweiterung des Systems FÄCHERRAD Karlsruhe

| MABNAHME | NUTZEN | TERMIN |
|---|--|---|
| Zusammenarbeit mit FÄCHERRAD | Unterstützung erfolgt über einen Zeitraum von drei Jahren. | Erweiterung des Systems FÄCHERRAD Karlsruhe; zusätzlich werden mehr als 60 Fahrräder zur Verfügung gestellt. Die geplante Verleihstation bei der L-Bank soll eine attraktive Alternative für dienstliche und private Stadtfahrten schaffen. |
| Videokonferenzsystem | Einrichtung von Videokonferenzräumen in Karlsruhe und Stuttgart | Reduzierung der dienstlichen Fahrten zwischen Karlsruhe und Stuttgart |
| Nachhaltigkeitstage BW: Training und Aktionen rund um das Fahrrad | Durchführung von Fahrrad-Checks, Fahrsicherheitstraining und Vorträgen | Fahrradnutzung soll auf dem aktuell hohen Niveau gehalten werden. Sensibilisierung für alle Themen rund um die Sicherheit beim Fahrradfahren. |

MEDIALOGIK GMBH

Die Druckerei medialogik aus Karlsruhe befasst sich schon seit über 10 Jahren mit dem ökologischen Druck. Nachdem wir unsere Lieferanten und die eigene Produktion/ Verwaltung weitestgehend nachhaltig ausgerichtet haben, war es für uns ein logischer nächster Schritt, den Weg zum Kunden und die Wege der Mitarbeiter dementsprechend zu gestalten. Aus dieser Motivation heraus nahmen wir am Projekt Mobil.Pro.Fit. teil.

Als wichtigstes Ergebnis wurde die Maßnahme „MobiFit-Punkte“ ins Leben gerufen, ein dauerhaftes Anreizsystem um Mitarbeiter „weg vom Dienstwagen, rauf aufs Fahrrad“ zu bewegen.



Im Husarenlager 6 a
76187 Karlsruhe

Ansprechperson
Marco Gretz | Telefon: 0721 5312994
www.medialogik.tv



Anreizprogramm zur Fahrradnutzung „MobiFit-Punkte“



| MABNAHME | INVESTITION | TERMIN | NUTZEN | | |
|--|---------------|------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Wirtschaftlichkeit | Ökologie | Personal |
| BahnCards für Mitarbeiter | 310 Euro/Jahr | 01.10.2015 | Reduzierung Treibstoffkosten/ Leasingkosten | Minderung CO ₂ Ausstoß | Motivation |
| Fahrrad-Reparatur-Zuschuss | 200 Euro/Jahr | 01.07.2015 | – | – | Motivation |
| Bündelung von Dienst und Kurierfahrten | 0 Euro | 01.07.2015 | Reduzierung KFZ-Kosten/ Kurierdienstkosten | Minderung CO ₂ Ausstoß | – |
| MobiFit-Punkte | 500 Euro/Jahr | 01.12.2015 | Reduzierung Treibstoffkosten/ Leasingkosten | Minderung CO ₂ Ausstoß | Teambuilding/ Motivation/Gesundheit |
| Auffrischung Eco-/ Sicherheitsfahrtraining | 500 Euro | 01.04.2016 | Reduzierung Treibstoffkosten | Minderung CO ₂ Ausstoß | Teambuilding |
| CO ₂ -Kompensation von Dienstreisen und Mitarbeiteranfarten | 500 Euro/Jahr | 01.02.2016 | – | Ausgleich CO ₂ Ausstoß | – |
| Mehr Einsatz von Fahrradkurieren | n. n. | 01.07.2015 | – | Minderung CO ₂ Ausstoß | – |